

# 文化创意产业 全球计划

11项核心举措

2021年12月

**创意产业**  
政策和证据中心  
由nesta领导

合作伙伴



## PEC及其国际理事会简介

创意产业政策和证据中心(PEC)致力于提供独立证据和政策建议,支持英国创意产业的发展。PEC由Nesta领导、艺术与人文研究委员会资助,是英国政府产业战略的一部分,成员包括英国各地的多所大学(伯明翰大学、加的夫大学、爱丁堡大学、格拉斯哥大学、兰开斯特大学工作基金会、伦敦政经学院、曼彻斯特大学、纽卡斯尔大学、萨塞克斯大学和阿尔斯特大学)。

PEC与“创意英国”等各类业界伙伴合作。

PEC国际理事会由英国文化教育协会召集,是一个由世界各地主要的政策和创意经济实践者组成的网络。本组织分享国际文化和创意产业的政策情报及研究机会,并在审查PEC活动及为其提供国际视角方面发挥重要作用。

[www.pec.ac.uk](http://www.pec.ac.uk)

## 英国文化教育协会简介

英国文化教育协会通过艺术、文化、教育和英语语言在英国和其他国家人民间建立联系、理解和信任。

我们的工作方式有两种——直接与个人合作,改变他们的生活;与政府及合作伙伴合作,在更长时间内发挥更大的作用,造福于全世界数百万人。

我们帮助年轻人掌握技能,树立信心,建立联系,让他们发掘自身潜力,融入关系紧密、态度包容的社群。

我们支持年轻人学习英语、接受优质教育、获得国际认可的资质。我们推进艺术和文化工作、激发创造性表达和交流、培育创意企业。

[www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)

本出版物应引称为:创意产业政策和证据中心国际理事会(2021)《文化创意产业全球计划》,伦敦:英国文化教育协会及创意产业政策和证据中心。

**创意产业**  
政策和证据中心  
由nesta领导

合作伙伴



# 前言

新冠肺炎疫情让我们在至暗时刻看到了人文精神和创造力的光芒。世界正在努力应对公共卫生、经济 and 气候危机,这同时也给了我们一次千载难逢的机会,重新评估和安排我们的生活方式,考虑促进可持续性、社会福利以及经济增长的政策。

今年还是联合国(UN)“创意经济助力可持续发展目标”年,凸显了创意经济在疫情后环境、经济和社会康复解决方案中发挥关键作用的潜力。

正是在这样的背景下,创意产业政策和证据中心(PEC)国际理事会提出了这十一项举措,让创意行业充分发挥潜力,帮助解决当前问题。来自世界各地的企业家、投资者、决策者和学者首次聚到一起,汇聚我们在创意经济领域的各种经验,为不久的将来制定计划。我们认为尤其需要强调的是,这是一个真正的全球性计划,文化创意部门一些最具影响力和活力的构思、最迅猛的发展来自南半球,包括处境艰难的非正式工人和资源匮乏的城区。

尽管现在人们普遍认识到创意经济能促进全球繁荣、宣扬文化独特性、加强社会凝聚力,但在政策举措方面,创意经济仍未进入中心视域。这11项举措中的大多数已经在一些地区行之有效,采纳者多为富于想象力、感召力的城市和地方领导者,但很多时候它们仍嫌边缘化。在此我们想要传达的是,只有让它们成为地方、国家和国际各级公共政策的主流,我们才能完成世界急需的重组工作。



我们支持的**可持续发展目标**

# 1. 创意教育及培训

PEC呼吁地方、国家和全球政府认识到艺术和文化在各层次教育和培训中对发展个人创造力的作用。这将有助于确保未来的劳动者具备创造力和技能,能够处理异常情况,并把握

虚拟现实、环保设计和人工智能等领域的新兴机会。要实现这一目标,需要将艺术、文化及科技技能从各方面融入教育和培训。

此举措与以下可持续发展目标相关:



# 2. 创新创业及创新

理事会呼吁决策者认识到通过在CCI中使用数字技术而出现的创新商业模式的价值,同时也认识到自己面对的独特挑战,包括对足够重视创意知识产权(IPR)、重视为小型创意企业充分受益于数字革命提供商业支持的资金的需求。

鉴于CCI中自雇人士的比率高且呈上升趋势,还必须将跨技能系统创业培训的开展放到更为重要的位置。

此举措与以下可持续发展目标相关:



## 3. 创意事业、自由职业者, 以及非正式工作

理事会呼吁认识到CCI中自我雇佣、临时工作、合同工作及非正式工作的普遍存在, 制定政策为此行业劳动者提供适宜的工作条件和社会保护。我们呼吁国际机构和国家政府收集更为完备的劳动力市场数据, 以确保这些个人在政策中获得公平、包容的代表性。

我们尤其希望非正式经济在许多城市——尤其在南半球发挥的作用得到认可。非正式创意工作常常在资源有限、劳动力不受监管、企业常常未注册的条件下进行, 它既不应被看作边缘生存策略而受到忽视, 也不应被浪漫化地视为一种社群解决方案, 国家无需对其负责。

此举措与以下可持续发展目标相关:



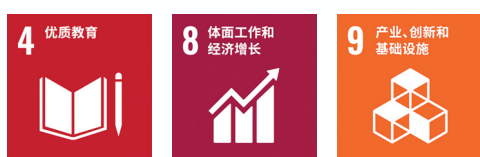
## 4. 文化创意产业的研究与开发

理事会建议修改全球决策者使用的《弗拉斯卡蒂手册》对研究与开发(研发)的定义, 让鼓励创新投资的政策适当涵盖包括艺术、人文和社会科学在内的所有知识领域, 而非局限于科学与技术。研发衡量系统(包括官方研发调查)也必须升级, 以识别不同领域的研发情况。

要解决世界最大的经济和社会问题, 还需要进行多学科、跨学科研发——而这正是CCI创新的特色。

从更宏观的角度来说, 理事会希望CCI能更高效地获得研发筹资的机会, 不同行业(如制造行业和设计行业)间的互利联系也得到探讨。

此举措与以下可持续发展目标相关:

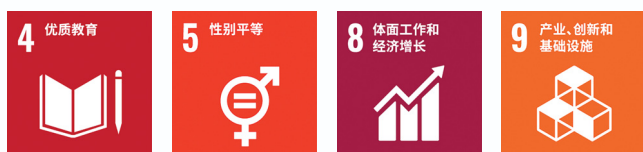


## 5. 文化创意产业与数字经济

理事会呼吁国际和国家决策者在建立新的监管框架和基础设施以处理数据和隐私、互联网平台监管及知识产权创造和保护相关问题时,将CCI纳入考虑范围。

我们还呼吁加大对数字技能和稳定的数字基础设施的投资,让它们在各地区达到同样的可用性,要认识到对于CCI来说,其重要性至少与新建筑和其他物理基础设施相当。

此举措与以下可持续发展目标相关:

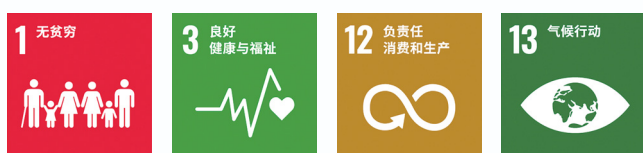


## 6. 文化创意产业与环境可持续性

理事会呼吁决策者认识到CCI对循环经济和经济增长的贡献及其对资源和自然环境影响相对较小的事实,同时也认识到需要采取行动减轻其造成的影响。例如设计(包括时装设计)等领域,既是创新先锋,但目前也是重要的污染源。许多艺术

和娱乐活动也是如此。如果决策者希望从创意企业与生物多样性、地方食品、可认证绿色时尚和生态旅游等领域间的跨行业趋势中充分获益,就必须将创意产业从业者纳入其气候举措。

此举措与以下可持续发展目标相关:



## 7. 创意城市和区域集群

理事会呼吁国家和地区政府不要仅投资于大城市CCI,也要考虑存在于较小地方集群的诸多机会。现有证据表明,它们有可能成为基层增长的创新引擎,满足全球CCI利基市场的需求,助力经济复苏,并为当地社群带来归属感。

为了更好地了解这些微型集群,我们希望决策者在对CCI进行勘察(例如统计区域和国家创意城市指数)时将基层和社区纳入考虑范围。

此举措与以下可持续发展目标相关:



## 8. 文化创意产业中的另类金融

理事会呼吁全球决策者与信托基金和基金会合作,制定激励和保障措施,鼓励私营部门投资必要的基础设施、技能、市场和平台,以促进增长和平等,激励创意社群的新型文化生产。

通过国际层面的合作,我们可以为另类金融打造更具想象力的结构,并创造条件鼓励更多影响力投资者投资全球创意经济。

此举措与以下可持续发展目标相关:



## 9. 文化创意产业中的社会公平、文化多样性和包容性

理事会支持国际机构和国家决策者继续并不断加大努力，保护文化创意实践、语言、传统知识、艺术和手工艺，以及遗址和文本。

此外，我们还建议在全球推广经由数字技术实现的跨文化体验，通过受众共享、集体意义建构和更为包容、更具同情心的社会，帮助各社群培养共情。

此举措与以下可持续发展目标相关：



## 10. 数据收集和共享的国际标准

理事会呼吁制定CCI和创意职业分类的全球标准，以推动国际可比证据库的发展。这需要我们协同努力，根据CCI的不断变化，对国际标准产业分类(SIC)和标准职业分类(SOC)代码进行修订。

我们还建议对与CCI有关的国际计量标准进行审查，以便在国际层面更好地收集CCI数据。虽然我们不知道不同国家的需求和系统之间存在着差异，但仍可在全球层面进行重大的改进，例如在数字服务的流式传输和国际贸易领域。

此举措与以下可持续发展目标相关：





# 11. 文化创意产业治理的国际合作

理事会呼吁制定国际合作全球标准,以促进全世界CCI的发展。需对知识产权立法、互联网法规、税制和相关政策进行调整,

以确保其一致性、包容性和公平性,并让业界和政府互惠互利。

此举措与以下可持续发展目标相关:



# 结语

PEC国际理事会的11项举措源于一场关于全球文化创意产业(CCI)需求的长达两年的对话,它们呼吁对多个领域的既定政策进行反思,尤其是从国际层面反思。其中包括如何理解研发资金的定义、如何优先进行自雇者和非正式经济相关数据的收集,以及社会影响力融资动议的重点等。但本计划并非代表着对话终结,而是意味着目前国际政策领导人需要将其原则纳入主流政策。否则,我们不仅有可能失去世界各地的创意社群,还可能会失去解决当今最重大的全球问题——从财富再分配到气候变化——的广泛机会。联合国已将2021年定为“国际创意经济促进可持续发展年”,我们呼吁世界各国决策者对由此造就的时势加以把握。疫情经历强化了文化创意产业对全世界受众和从业者的价值。通过大胆的行动,各国政府可进一步释放创意的能量,造福于其社区、经济和国际伙伴关系。是时候行动了。

# 签署人

## PEC国际理事会成员

### 艾薇儿·乔夫(Avril Joffe)

艾薇儿是一位经济社会学家,她的研究立足于学术与实践的交汇点,涉及领域包括城市生活文化、文化与文化经济、国际文化合作中的公平性及与国际机构(国际劳工组织、联合国教科文组织、联合国贸易和发展会议)合作的文化从业者的权利和地位、非洲机构(非洲联盟)和非洲各国政府。艾薇儿是维茨艺术学院文化政策和管理系的研究生课程协调员。她是联合国教科文组织文化政策和治理专家小组、国际文化关系研究联盟(ICRRA)的活跃成员。

国家:南非、撒哈拉以南非洲

### 伯纳德·费塞尔(Bernd Fesel)

伯纳德·费塞尔的职业生涯始于艺术市场,他于1997年成为了欧洲画廊协会的常务理事,还担任过德国艺术委员会的议长。他于2003年在柏林发起了第一届全国创意产业会议,并于2007年成为德国创意产业国家倡议的创始成员;随后,他在“欧洲文化之都鲁尔”中为弗里茨·普莱特根和迪特·戈尔尼教授担任副总监。2010年后任多特蒙德欧洲创意经济中心高级顾问。2016年,他担任鹿特丹欧洲创意企业网络总监,为欧洲文化创意产业的800万相关者带来更多利益。2020年,伯纳德·费塞尔作为指定专家加入了“地平线欧洲”项目委员会。他还是汉堡艺术与媒体管理学院的讲师。

国家:德国

### 达尼尔·阿马纳利耶夫(Daniar Amanaliev)

达尼尔多次在创意产业创业,同时是一位创意经济爱好者。他是ololo创意中心、John Galt企业加速器和ololo创意影响力基金的联合创始人和业务主管。达尼尔还是“创意中亚论坛”指导委员会成员、创意中亚网络联合创始人,以及吉尔吉斯斯坦创意产业协会的联合创始人兼主席。

国家:吉尔吉斯斯坦

### 戴安娜·马塞拉·雷伊·巴斯克斯(Diana Marcela Rey Vásquez)

戴安娜是一位政治学家,拥有拉丁美洲研究博士学位,是创意经济和数字经济领域的专家,也是联合国教科文组织《文化卫星账户全球标准草案》的合著者。她为泛美开发银行、联合国妇女署、联合国教科文组织、CAB和CERLLC等国际机构工作,为数个拉丁美洲国家的文化统计、政策和立法事业的发展作出了贡献。

国家:安第斯和中美洲诸国

### 德维尼塔·拉拉萨蒂(Dwinita Larasati)

蒂塔是万隆技术研究所(ITB)的产品设计师、讲师/研究员,联合国教科文组织创意城市网络设计之都万隆的联络人,以及印度尼西亚创意城市网络(ICCN)战略伙伴关系组织的副主席。她是万隆创意城市论坛(BCCF)和万隆创意经济委员会的主席、西爪哇创意经济及创新委员会(KREASI)的顾问、印度尼西亚青年科学院(ALMI)和印度尼西亚科学院(AIPI)成员,以及印度尼西亚气候现实项目(TCRP)的气候行动领导者。她创作了一本图像日记,同时还是独立出版商CAB的联合创始人。

国家:印度尼西亚

**埃德娜·多斯桑托斯·杜伊森伯格  
(Edna dos Santos-Duisenberg)**

埃德娜是一位经济学家,曾在联合国从事国际工作。她是联合国贸易和发展会议创意经济项目的创立者和负责人(2004-2012)。她启动了2008年和2010年的联合国创意经济报告,以及联合国贸易和发展会议的全球创意经济数据库。她为各国政府和机构提供咨询服务,并与各大洲学术界均有合作。

*国家:巴西和瑞士*

**乔治·加查拉(George Gachara)**

乔治是一位社会企业家、艺术经理人,以及HEVA基金有限责任合伙的管理合伙人。乔治领导着东非创意产业的发展和商业探索,引领这一充满活力的行业创造长期经济和文化价值。

*国家:肯尼亚、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚、埃塞俄比亚*

**贾拉吉·马什鲁(Jairaj Mashru)**

贾拉吉在总部设于印度孟买的Salesforce.com担任数字战略和设计团队创新总监。追求创造性的他,同时还教授设计、创新和创业学,为初创企业提供指导,并为印度、美国、英国的企业和公共决策者提供教育、可持续性和创意经济方面的循证发展战略。

*国家:印度*

**约翰·纽必金(John Newbigin)**

约翰是伦敦创意产业大使,同时也是创意产业政策和证据中心国际理事会的主席。

*国家:英国*

**劳拉·卡拉南(Laura Callanan)**

劳拉是Upstart Co-Lab的创始合伙人。Upstart Co-Lab通过将影响力投资与创意经济相关联,颠覆了创意产业的融资方式。于2015年创立Upstart Co-Lab之前,劳拉曾任联邦机构国家艺术基金会的高级副主席、麦肯锡公司社会部门办公室顾问,及洛克菲勒基金会副总监。

*国家:美国*

**莱安德罗·瓦利亚蒂(Leandro Valiati)**

莱安德罗的职业生涯始于巴西,他曾是创意产业和文化经济领域的教授和政策顾问,创建并领导了最具代表性的CCI政策导向学术中心。过去几年他一直在西班牙、法国和英国的政策机构担任学术职务和董事会成员。他的研究兴趣是文化与社会经济发展、文化政策,以及艺术的多维影响。

*国家:巴西、法国和英国*

**马塞尔·克劳斯(Marcel Kraus)**

马塞尔在查尔斯大学就职,致力于提高社会科学、人文艺术及跨学科创新的创新潜力。他曾在离开艺术和戏剧领域后,为德国莱比锡的弗劳恩霍夫研究所和捷克共和国技术局从事创新转移系统和创意经济领域的工作。

*国家:捷克共和国*

**奥马尔·纳加蒂(Omar Nagati)**

奥马尔是一位执业建筑师和城市规划师,是开罗市中心城市设计和研究平台CLUSTER的联合创始人,也是多家地方和国际大学的教育工作者,最近他正担任英国谢菲尔德大学客座教授。

*国家:埃及*

## PEC及英国文化教育协会代表

### 英国文化教育协会

#### 卡罗琳·米比(Caroline Meaby)

卡罗琳·米比是英国文化教育协会艺术网络的总监,负责监管全球艺术作品和创意产业,并为该组织制定全球创意经济计划。卡罗琳曾在电视行业工作,于2013年加入英国文化教育协会。她同时还是伦敦Studio 3 Arts的受托人。

#### 斯金德·亨达尔MBE(Skinder Hundal MBE)

斯金德是英国文化教育协会的艺术总监,负责监管英国四国以至全球的多种艺术形式和重要艺术活动。他曾任《新艺术交流》总监、“诺丁汉艺术节”联合艺术总监,目前是《艺术家新闻》的董事。最近他以汤姆·戴尔舞蹈公司董事会成员身份退休。

### PEC

#### 伊丽莎·伊斯顿(Eliza Easton)

伊丽莎是由创新基金会Nesta领导的创意产业政策和证据中心(PEC)政策部门的负责人。她同时还是一位剑桥政策研究员。

#### 哈森·巴克什(Hasan Bakhshi)

哈森是英国创意产业政策和证据中心的负责人。他是Darbar Arts和Art UK的董事会成员,同时还是英国政府创意产业协会的创始成员。



英国文化教育协会

 @BritishCouncil

[www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)

英国促进文化关系和提供教育机会的国际机构。  
注册慈善机构编号:209131(英格兰和威尔士) SC037733(苏格兰)。


## 创意产业 政策和证据中心

由nesta领导

创意产业政策和证据中心(PEC)  
地址:58 Victoria Embankment  
London EC4Y 0DS

电话:+44 (0)20 7438 2500

电子邮箱:[enquiries@pec.ac.uk](mailto:enquiries@pec.ac.uk)

 @CreativePEC

[www.pec.ac.uk](http://www.pec.ac.uk)

创意产业政策和证据中心由Nesta领导。  
Nesta是一家慈善机构,注册于英格兰和威尔士,公司编号7706036,慈善机构注册编号1144091。  
苏格兰注册慈善机构编号SCO42833。注册办公所在地:58 Victoria Embankment, London, EC4Y 0DS。

