

文化及創意 產業的全球 議程

11項重點行動

2021年12月

創意產業
政策與證據中心
由nesta領導

合作夥伴：



關於政策與證據中心及國際理事會

創意產業政策與證據中心(Policy and Evidence Centre, PEC)致力透過獨立的證據和政策建議來支援英國創意產業的發展。作為英國政府的產業策略一部分,由Nesta領導、藝術與人文研究理事會(Arts and Humanities Research Council)資助,PEC包括來自英國各地(伯明翰、卡迪夫、愛丁堡、格拉斯哥、蘭卡斯特大學工作基金會、倫敦政治經濟學院、曼徹斯特、紐卡斯爾、蘇塞克斯和阿爾斯特)的大學聯盟。PEC與Creative UK等各行各業的合作夥伴合作。

PEC的國際理事會(International Council)是一個由英國文化協會召集、由來自世界各地的領先政策和創意經濟從業員組成的網絡。該小組分享國際文化及創意產業的政策情報和研究機會,在審查和提供有關PEC活動的國際視野方面扮演重要角色。

www.pec.ac.uk

關於英國文化協會

英國文化協會透過藝術和文化、教育和英語,讓英國和其他國家的人建立聯繫、理解和信任。

我們以兩種方式開展工作,包括直接與個人合作以改變他們的生活,以及與政府和合作夥伴合作以產生更大的長遠影響,從而為全世界數百萬人創造利益。

我們幫助年青人獲得他們所需的技能、信心和聯繫,以助他們發揮潛力及投入強大和共融的社區。我們支援他們學習英語,接受優質的教育和獲得國際認可資格。我們在藝術和文化方面的工作旨在激勵創意的表達和交流,並培育創意企業。

www.britishcouncil.org

這份刊物的引述應為:創意產業政策與證據中心國際理事會(2021年),「文化及創意產業的全球議程」,倫敦:英國文化協會和創意產業政策與證據中心。

創意產業
政策與證據中心
由nesta領導

合作夥伴:



前言

2019冠狀病毒病疫情向我們展示了人類精神和創造力如何在最黑暗的時刻發光發亮。隨著世界試圖擺脫同時發生的公共衛生、經濟和氣候危機，我們有千載難逢的機會來重新評估和重塑我們的生活方式，並考慮促進可持續發展、社區福祉及經濟增長的政策。

這也是聯合國(UN)「創意經濟年」(Year of the Creative Economy)對可持續發展目標的貢獻，以及突出地球、經濟和社會在疫情後恢復過程中，創意經濟有潛力成為解決方案的重要組成部分。

有見及此，創意產業政策與證據中心(PEC)的國際理事會提出了11項重點行動，以優化創意產業在協助解決目前挑戰的潛力。這是此類國際團體首次雲集來自世界各地的企業家、投資者、政策制定者和學者，匯集在創意經濟方面的不同經驗，以為接下來的日子制定議程。我們認為強調這是真正的全球議程特別重要，南方世界不僅文化及創意產業增長最快，更不乏最有影響力和最有活力的想法，當中不少還來自充滿壓力和資源不足的城市地區的非正式工人。

雖然現時普遍認為創意經濟有助全球繁榮、弘揚獨特文化和支援社會凝聚力，但在政策行動方面，仍是被摒諸門外。就這11項重點行動，大部分已在世界部分地區證明其價值，尤其是富有想像力和鼓舞人心的地方和市政領導者，但這些重點行動仍然經常靠邊站。我們要傳達的訊息是，如要實現世界所需的緊急重置，這些想法應成為地方、國家和國際公共政策的主流。



我們支援可持續發展目標

1. 創意教育與技能

PEC理事會呼籲地方、國家和國際政府承認，藝術和文化在培養各級教育和培訓個人創意方面所發揮的作用。這有助確保未來的勞動力擁有管理干擾所需的創意和技能，並利用虛擬實境、環保設計和人工智能等領域的新興機會。若要實現此

目標，就要將藝術和文化、科學和科技的技能融入教育和培訓的各方面。

此行動涉及可持續發展目標：

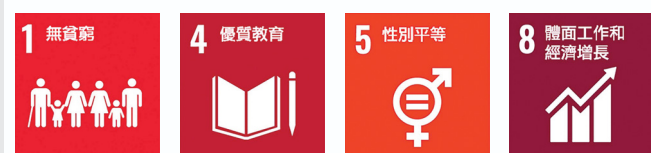


2. 創意創業與創新

理事會呼籲政策制定者認識在文化及創意產業中使用數碼技術所帶來的創新商業模式價值，以及他們面臨的獨特挑戰，包括對創意知識產權(IPR)和業務支援給予公允價值的融資需求，讓小型創意企業可盡享數碼革命帶來的好處。

鑑於文化及創意產業的自僱人數眾多且不斷上升，還必須優先考慮提供跨技能體系的創業培訓。

此行動涉及可持續發展目標：



3. 創意職業、自由工作者和非正式的生計

理事會呼籲制定支援文化及創意產業工人體面工作條件和社會保障的政策，承認自僱、臨時和合約工作，以及該行業非正式工作的普遍情況。我們呼籲國際機構和國家政府收集更完整的勞動力市場數據，以確保這些人士在政策中得到公平和共融的代表性。

我們特別要求承認非正式經濟在許多城市中的作用，特別是在南方世界。在有限的資源、不受管制的勞動力和通常未註冊的企業中工作，不應將非正式創意視作邊緣生存策略，也不應將之美化為免除國家適當責任的社區答案。

此行動涉及可持續發展目標：



4. 文化及創意產業的研發

理事會建議修訂世界各地政策制定者使用的「Frascati」研發定義，以便激勵創新投資的政策適當地涵蓋所有知識領域，包括藝術、人文和社會科學，而不僅限於科學及科技。官方研發調查等研發測量系統也必須升級，以認可不同領域的研發。

同時亦需要多學科和跨學科的研發——文化及創意產業的創新標誌，來解決世界上最大的經濟和社會問題。

整體而言，理事會要求以更有效的方法向文化及創意產業推廣研發資金的机会，並探索各行各業（例如製造和設計）之間的互利聯繫。

此行動涉及可持續發展目標：



5. 文化及創意產業與數碼經濟

理事會呼籲國際和國家政策制定者讓文化及創意產業參與制定新的監管框架和基礎設施，旨在處理與數據和私隱、互聯網平台監管，以及知識產權的建立和保護等相關問題。

我們還呼籲加大對數碼技能和強大的數碼基礎設施的投資，惠及全球各個地區，並認識到這至少與文化及創意產業的新建築和其他實體基礎設施一樣重要。

此行動涉及可持續發展目標：



6. 文化及創意產業與環境可持續發展

理事會呼籲政策制定者承認文化及創意產業對循環經濟和經濟增長的貢獻，同時對資源和實體環境的影響相對較小，並且承認需要採取行動以減輕其造成的影響。在設計等領域亦然，包括時裝設計，這些領域處於創新的前沿，但目前也是

主要的污染者。許多藝術和娛樂活動也是如此。政策制定者如果希望充分受益於創意企業與生物多樣性、當地食品、可認證的道德時裝和生態旅遊等領域之間的跨行業趨勢，就必須將創意從業員納入其氣候倡議。

此行動涉及可持續發展目標：



7. 創意城市和地區群組

理事會呼籲國家和地區政府不僅投資於最大城市的文化及創意產業，還要考慮較小的本地群組中的許多機會。現有證據表明，這些有潛力成為基層的創新增長引擎，並為全球文化及創意產業的小眾市場提供服務，同時帶來經濟彈性，以及對該地區產生超級地方性社區歸屬感。

為了深入了解這些微型群組，我們要求決策者在繪製文化及創意產業的工作中包括基層和社區倡議，例如在地區和國家創意城市指數中。

此行動涉及可持續發展目標：



8. 文化及創意產業的另類金融

理事會呼籲全球政策制定者與信託和基金會合作，制定激勵措施和保障措施，鼓勵私營機構對必要的基礎設施、技能、市場和平台進行投資，以促進增長和平等，並在創意社區中

刺激新型文化生產。透過在國際層面合作，可以為另類金融創造更具想像力的結構，並創造條件，鼓勵更多有影響力的投資者投資於全球創意經濟。

此行動涉及可持續發展目標：



9. 文化及創意產業的社會公平、文化多元和共融

理事會支援國際機構和國家政策制定者為保護文化及創意實踐、語言、傳統知識、藝術、手工藝品、遺址和文本而持續努力和不斷加強工作。

此外，我們建議透過數碼技術在全球推廣跨文化體驗，幫助社區透過共同的受眾、創造集體意義和更共融、富有同情心的社會來建立同理心。

此行動涉及可持續發展目標：

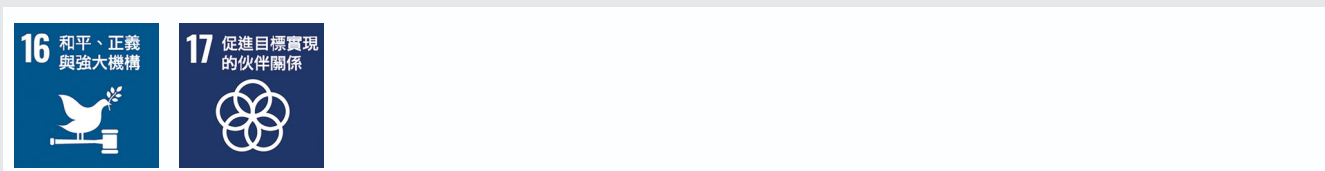


10. 收集和共用數據的國際標準

理事會呼籲制定對文化及創意產業和創意職業分類的全球標準，以推動具有國際可比較證據基礎的發展。這應包括協調一致的工作，以確保修訂國際標準行業分類(SIC)和標準職業分類(SOC)代碼，以反映文化及創意產業不斷變化的性質。

我們還建議審查與文化及創意產業相關的國際測量標準，以支援在國際層面以更好的方法收集文化及創意產業數據。雖然我們認識到國家需求和系統之間的差異，但在全球範圍內仍有重要改進空間，例如在數碼服務的串流和國際貿易領域。

此行動涉及可持續發展目標：



11. 文化及創意產業治理的國際合作

理事會呼籲制定國際合作的全球標準，以促進全球文化及創意產業的發展。知識產權立法、互聯網法例、稅務和相關政策

需要重新調整，以實現對行業和政府的一致、共融、公平和互惠互利。

此行動涉及可持續發展目標：



總結

源自對全球文化及創意產業(CCI)需求的長達兩年討論，PEC 國際理事會的11項行動呼籲重新思考許多既定的政策領域，尤其是在國際層面。這些範圍從如何解釋研發資金的定義、如何優先收集關於自僱人士和非正式經濟的數據，到社會影響融資計劃的重點。然而，這個議程並不是對話的結束：現在國際政策領導者需要將其原則納入主流。否則，我們不僅會面臨失去世界各地創意社區的風險，還會失去解決從財富再分配到氣候變化等這個時代最嚴峻的全球問題的眾多機會。我們呼籲世界各地的政策制定者利用聯合國將2021年指定為「國際創意經濟促進可持續發展年」所帶動的勢頭。疫情的經歷加強了文化及創意產業對全球對象和從業員的價值。透過大膽的行動，政府可以進一步釋放創造力，造福社區、經濟和國際夥伴關係。現在正是採取行動之時。

簽署人

PEC國際理事會成員

Avril Joffe

Avril是經濟社會學家，在學術與實踐領域工作，如城市生活中的文化、文化和文化經濟、國際文化合作中的公平性，以及與國際機構（國際勞工組織、聯合國教科文組織、貿發會議）、非洲機構（非洲聯盟）和非洲各國政府合作的文化從業員權利和地位。Avril是Wits School of Arts文化政策與管理系的研究生協調員。她是聯合國教科文組織文化政策和治理專家組和國際文化關係研究聯盟(ICRRA)的活躍成員。

國家：南非和撒哈拉以南非洲

Bernd Fesel

Bernd Fesel的事業始於藝術市場，1997年成為歐洲畫廊協會(European Gallery Association)的董事總經理。他還擔任德國藝術委員會(German Arts Council)的發言人。2003年，他在柏林發起了第一屆全國創意產業會議，並於2007年成為德國全國創意產業倡議的創始成員；2010年，他在「歐洲文化之都RUHR.2010」擔任Fritz Pleitgen和Dieter Gorny教授的副主任，後來擔任多特蒙德歐洲創意經濟中心的高級顧問。自2016年起擔任鹿特丹歐洲創意商業網絡總監，為歐洲文化創意行業促進800萬名持份者的利益。2020 Bernd Fesel獲任命為「展望歐洲」(Horizon Europe)項目委員會的專家。他是漢堡藝術與媒體管理學院的講師。

國家：德國

Daniar Amanaliev

Daniar是一位資深創意企業家和創意經濟愛好者。他是ololo創意中心、John Galt業務加速器和ololo創意影響基金的聯合創始人和業務主管。Daniar是「創意中亞論壇」(Creative Central Asia Forum)的督導委員會成員、創意中亞網絡(Creative Central Asia Network)的聯合創始人、吉爾吉斯創意產業協會的聯合創始人兼主席。

國家：吉爾吉斯

Diana Marcela Rey Vásquez

Diana是一名政治科學家，擁有拉丁美洲研究博士學位，是創意經濟和數碼經濟領域的專家，並且是聯合國教科文組織全球文化衛星帳戶標準草案的合著者。她為多個拉丁美洲國家的文化統計、政策和立法的發展作出貢獻，為美洲開發銀行、聯合國婦女署、聯合國教科文組織、CAB和拉丁美洲地區圖書發展中心(CERLALC)等國際機構工作。

國家：安第斯和中美洲國家

Dwinita Larasati

Tita是萬隆理工學院(ITB)的產品設計師、講師/研究員、萬隆設計城市聯合國教科文組織創意城市網絡的聯絡人，以及印尼創意城市網絡(ICCN)策略夥伴關係的副手。她主持萬隆創意城市論壇(BCCF)和萬隆創意經濟委員會，是西爪哇創意經濟與創新委員會(KREASI)的顧問，印尼青年科學院(ALMI)和印尼科學院(AIPI)的成員，並且是印尼氣候真相計劃(TCRP)的氣候領導者。她建立了一個圖形日記並共同創立了獨立出版商CAB。

國家：印尼

Edna dos Santos-Duisenberg

Edna是一名經濟學家，曾在聯合國發展國際事業。她設立聯合國貿易和發展會議(2004-2012年)並擔任創意經濟項目的負責人。她發佈了2008年和2010年聯合國創意經濟報告，以及貿發會議創意經濟全球數據庫。她為政府和機構提供諮詢服務，並與各大洲的學術界合作。

國家：巴西和瑞士

George Gachara

George是社會企業家、藝術經理和HEVA Fund LLP的管理合夥人。George領導東非創意產業的發展和商業探索，並在這個充滿活力的行業創造長期經濟和文化價值方面發揮領導作用。

國家：肯亞、盧旺達、烏干達、坦桑尼亞、埃塞俄比亞

Jairaj Mashru

Jai是位於印度孟買Salesforce.com數碼策略和設計團隊的創新總監。他的創意追求包括教授設計、創新和創業精神，指導初創公司，並為印度、美國和英國的企業和公共政策制定者提供證據為本的增長策略，以促進教育、可持續發展和創意經濟。

國家：印度

John Newbiggin

John是倫敦市長創意產業大使，也是創意產業政策與證據中心國際理事會主席。

國家：英國

Laura Callanan

Laura是Upstart Co-Lab的創始合夥人。Upstart Co-Lab透過將影響力投資與創意經濟聯繫起來，顛覆了為創意提供資金的方式。在2015年設立Upstart Co-Lab之前，Laura是聯邦機構國家藝術基金會的高級副主席；McKinsey & Company社會界別辦公室的顧問，以及洛克菲勒基金會的副主任。

國家：美國

Leandro Valiati

Leandro的事業始於巴西，擔任創意產業和文化經濟方面的教授和政策顧問，建立並領導文化及創意產業最具代表性的政策為本學術中心。在過去幾年，他一直在西班牙、法國和英國的政策機構擔任學術職務和董事會成員。他的研究興趣是文化與社會經濟發展、文化政策和藝術的多維影響。

國家：巴西、法國和英國

Marcel Kraus

Marcel任職於查爾斯大學，致力促進社會科學、人文和藝術及跨學科創新的創新潛力。離開藝術和戲劇領域後，Marcel在德國萊比錫弗勞恩霍夫研究所(Fraunhofer Institute)和捷克共和國技術局的創新轉移系統和創意經濟領域工作。

國家：捷克共和國

Omar Nagati

Omar是一名執業建築師和城市規劃師，是開羅市中心城市設計和研究平台CLUSTER的聯合創始人，以及多所本地和國際大學的教育家，最近擔任英國謝菲爾德大學的客座教授。

國家：埃及

PEC及英國文化協會代表

英國文化協會

Caroline Meaby

Caroline Meaby是英國文化協會藝術網絡總監，負責監督全球藝術和創意產業工作組合，並制定該組織的全球創意經濟計劃。在2013年加入英國文化協會之前，Caroline曾在電視行業工作。她還是倫敦Studio 3 Arts的受託人。

Skinder Hundal MBE

Skinder是英國文化協會的藝術總監，負責監督英國和全球四個國家的多種藝術形式和主要藝術活動。他還是Artist News的董事，之前曾出任New Art Exchange的總監和Nottingham Arts Mela的聯合藝術總監。他最近在Tom Dale Dance Company退休成為董事會成員。

PEC

Eliza Easton

Eliza是創意產業政策與證據中心(PEC)政策部門負責人，該部門由創新基金會Nesta領導。她是劍橋政策研究員。

Hasan Bakhshi

Hasan是英國創意產業政策與證據中心的主任。他是Darbar Arts and Art UK的董事會成員，並且是英國政府創意產業委員會的創始成員。



英國文化協會

 @BritishCouncil

www.britishcouncil.org


英國的文化關係和教育機會國際組織。
註冊慈善機構：209131 (英格蘭和威爾士) SC037733 (蘇格蘭)。

創意產業 政策與證據中心

由**nesta**領導

Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC)
58 Victoria Embankment
London EC4Y 0DS

+44 (0)20 7438 2500
enquiries@pec.ac.uk

 @CreativePEC
www.pec.ac.uk

創意產業政策與證據中心由Nesta領導。
Nesta是英格蘭和威爾士的註冊慈善機構，公司編號為7706036，慈善機構編號為1144091。
在蘇格蘭註冊為慈善機構，編號SCO42833。註冊辦事處：58 Victoria Embankment, London, EC4Y 0DS。

